



CONCURSO DE VIDRIERAS 2017/2018

¿QUÉ ES LA NAVIDAD EN BARILOCHE?

El evento Navidad en Bariloche tiene como objetivo el aporte al embellecimiento de la ciudad para estas fiestas y el elevamiento del espíritu navideño posicionando de esta manera a Bariloche como destino de la Navidad a nivel regional mediante la generación de contenidos y vinculando a toda la comunidad.

¿QUIÉNES ORGANIZAN LA ACCIÓN?

Navidad en Bariloche es un emprendimiento conjunto del sector privado y público, donde la Cámara de Comercio, Asociación Hotelera, Emprotur, Municipio, Provincia de Río Negro y Empresas de la Ciudad, unen esfuerzos con el objetivo común de embellecer la Ciudad, resaltar sus valores y posicionar a Bariloche como Destino de Navidad de la Argentina.

EL CONCURSO DE VIDRIERAS

Con motivo de la realización de los festejos navideños, tenemos el agrado de invitarlos a participar del concurso "Vidrieras Navideñas". El mismo convoca a los comercios e instituciones de nuestra ciudad a ornamentar las vidrieras y los frentes con motivos navideños, por medio de propuestas decorativas que evoquen estas fiestas.

DINÁMICA DEL PROGRAMA

La idea que toda la ciudad se vista de Navidad, fortalecer el perfil festivo de Bariloche y los valores asociados al festejo. Poner en valor el espacio-vidriera-fachada como principal herramienta de comunicación y comercialización. Crear un atractivo de la zona comercial de la ciudad que vaya en conjunto con las decoraciones en vía pública

Se realizarán fotografías de las vidrieras participantes y las mismas serán subidas a la Fan Page: www.facebook.com/navidadenbariloche para su votación mediante una aplicación específica.

Desde el 015/12/2017 a las 09.00hs y hasta el 6/01/2018 a las 23.59HS estará habilitada la plataforma de votación.

La vidriera más votada será la ganadora y recibirá el primer premio y se entregará una segunda mención, en este caso elegida por un jurado.

Las fotos a publicar serán elegidas por la Organización.

¿CUÁLES SON LOS PREMIOS?

Se elegirán 2 ganadores:

PRIMER PREMIO: El primer premio será elegido por el público a través de una votación en redes sociales y consiste en:

2 meses de publicidad con 450 spots de 20 segundos cada uno. Los mismos rotarán durante los meses de marzo y abril de 2018.

SEGUNDO PREMIO: será elegido por un jurado compuesto por integrantes de la Cámara de Comercio, la Asociación Hotelera y la secretaria de Turismo de la Ciudad y consiste en:

1 mes de publicidad con 225 spots de 20 segundos cada uno en radios locales. Los mismos rotarán durante el mes de marzo de 2018.

Cada premio incluye la grabación de 1 (un spot) Las radios serán definidas por la Organización y serán comunicadas convenientemente a los ganadores.

Para más información:

Tel: 0294 - 442 2738

www.facebook.com/navidadenbariloche

www.instagram.com/navidadenbariloche

<http://www.navidadenbariloche.com/>

eugenia.portiello@gmail.com



Bariloche
MUNICIPIO



SOLICITUD DE ADHESIÓN

Establecimiento:	
CUIT COMERCIO N°	
Dirección:	
Responsable:	
Telefono Responsable:	
Mail responsable:	
Telefono comercial:	
Mail comercial:	
Web:	
Facebook:	
Intagram:	

Al firmar la presente solicitud de adhesión el establecimiento se compromete a:

- Permitir la utilización de nombre, logo e isologo del establecimiento por parte de la organización del Evento denominado Navidad en Bariloche, a los efectos de promoción del mismo.
- Realizar una intervención decorativa en la vidiera/fachada del establecimiento relacionada a la temática central de este Concurso referida a las fiestas navideñas desde una mirada propia, regional, con propuestas innovadoras, comunicación visual e iluminación si fuera posible.
- Presentar la propuesta antes del 15 de diciembre de 2017, como fecha límite.
- Decorar la vidriera y permitir a la organización realizar una sesión de fotos a fines de promoción del establecimiento y del evento. Estas sesiones se realizarán entre el 4 de diciembre y el 15 de diciembre de 2017.
- Promocionar el evento en los canales de comunicación que tenga el establecimiento.
- Instruir al personal sobre el evento y su alcance para la correcta comunicación del mismo
- La participación en este concurso, implica la aceptación total de sus bases y condiciones y las decisiones que puedan adoptar los organizadores con relación a cualquier cuestión no prevista en las mismas, las que son inapelables, siendo los organizadores quienes diriman cualquier situación relacionada con interpretación, sin perjuicio de los derechos otorgados a los participantes

Firma y Aclaración:



WWW.NAVIDADENBARILOCHE.COM.AR

GUÍA PARA LA COMUNICACIÓN DE TU ESTABLECIMIENTO EN EL MARCO DEL EVENTO

Parte del éxito de la acción se debe a su difusión. Desde la organización utilizamos distintos medios y redes sociales para comunicar el evento.

Esta guía te servirá para llegar a más personas y promocionar la participación de tu establecimiento en el concurso de vidrieras.

FACEBOOK -- <http://www.facebook.com/navidadenbariloche>

Para las publicaciones que realices relacionadas al evento, podés utilizar los siguientes tags, estos te permitirán obtener más visualizaciones y alcance:

Arrobarnos:

@navidadenbariloche

Hashtags:

#NavidadEnBariloche

INSTAGRAM -- <http://www.instagram.com/navidadenbariloche>

Para las publicaciones que realices relacionadas al evento, podés utilizar los siguientes tags, estos te permitirán obtener más visualizaciones y alcance:

Arrobarnos:

@navidadenbariloche

Hashtags:

#NavidadEnBariloche

NUESTRA WEB -- www.navidadenbariloche.com



